



Kirsten Dunst trägt die „Speedy“ in Pink beim Shopping



Sarah Jessica Parker mag es am Abend Ton in Ton



Double-It! It-Bag in Rot an It-Girl Poppy Delevingne



3 STARS - 1 LOOK

Die Neue von Vuitton

Auf die „Speedy“ von Louis Vuitton besteht der: ein Riesen-Run. Wie ihr Name schon sagt, kann ein „Schnelle“ aber auch wirklich zum Shopping-Sp antreiben – vor allem in der aktuellen Variante 2 Umhängen aus butterweichem, geprägtem Kalbsle Knallfarbe. Wenn schon It-Bag, dann richtig! Ca. 177

EIN TEIL & SEINE GESCHICHTE

Der Teppich-Schal



FOTOS: REFLEX (2), ACTION PRESS, PR



Hossein Rezvani (M.) entwirft Perser-Teppiche. Mit 1001 Nacht hat das aber wenig zu tun – seine Interpretationen gelten als moderne Kunst. Gleich zwei Buddys hat er in der Modebranche:

Valentin von Arnim (l., Geschäftsführer bei Iris von Arnim) und Florian Braun vom Luxus-Modehaus Unger in Hamburg. Da war eine Kooperation naheliegend. Herausgekommen ist ein sensationeller Kaschmirschal mit abstraktem Perser-Print. Von Hossein Rezvani for Iris von Arnim, ca. 280 Euro, bei Unger und über www.unger-fashion.com

GEHEIMTIPP

Berlin goes Paris



Den Namen des Berliner Labels Vonschwanenflügelpuppe auf Anhieb fehlerfrei auszusprechen kann eine Herausforderung sein. Easy ist es dagegen, sich vom Fleck weg in die Kollektionen zu verlieben. Eleonore von Schwanenflügel und Stephanie Pupke machen seit 2011 zusammen Mode – reduziert aufs Wesentliche, aber auch irgendwie französisch chic. Immerhin haben beide schon in Paris gelebt. Das Ergebnis: ein gelungenere Spagat zwischen zwei gegensätzlichen Modemetropolen. Und im roten Sensationsmantel (r.) schmeckt auch das Kreuzberger Croissant nach Rive Gauche!

